



【請即發布】

**自由鳥於 2019 年度「亞洲電子商務大獎」中榮獲
Best e-Commerce - Telecommunication 金獎**

(香港, 2019 年 10 月 28 日) 作為首個專門為「千禧世代」喜好而設計的流動電訊品牌, 自由鳥一直帶領純 Online 流動通訊市場, 廣受客戶及業界一致認同。近日, 自由鳥更憑藉其創新、有趣、好玩的革新流動通訊服務, 於亞洲營銷雜誌 Marketing Magazine 舉辦的 2019 年度「亞洲電子商務大獎」勇奪 Best e-Commerce – Telecommunication 金獎殊榮。

自 2018 年推出至今, 自由鳥透過創新意念衝破傳統框框, 為客戶提供創新好玩的服務, 功能破格, 服務靈活。特設無合約、無行政費的月費計劃, 配合全 Online 平台, 不需依靠實體門市, 客戶可全天候透過自由鳥 Mobile 手機 App 輕鬆上台和管理賬戶, 以及購買價格相宜的旅遊數據日費計劃, 切合「千禧世代」無束縛、愛自由的生活模式。此外, 自由鳥亦以多項嶄新功能以及源源不絕的優惠和獎賞組建強大的自由鳥社群, 連繫自由鳥客戶, 包括數據互傳 P2P、「齊齊加入鳥」推薦計劃、每月儲「自由鳥印章」免費換獎賞及參與「Birdie Friday」搶小食飲品!

今年, 自由鳥更推出「種 GB 的自由鳥」遊戲, 是全港首創可讓客戶將遊戲獎賞轉「種」成流動數據的手機遊戲。除了讓客戶以全新體驗賺取數據, 客戶更可探訪朋友的自由鳥農場, 進行農作物和自由鳥角色買賣, 一齊換更多數據! 為滿足學生客戶需要, 自由鳥亦推出無合約學生限定月費計劃, 月費低至\$90, 兼享每晚 1-6am 數據任用。是次於 2019 年度「亞洲電子商務大獎」中榮獲佳績, 充分肯定其於推動流動通訊服務數碼化的領導地位。

電子商務業務的強勁增長, 造就「亞洲電子商務大獎」的誕生, 以表揚在香港、澳門及中國內地有出色表現的最佳電子零售商、創新及推廣活動。

###

關於自由鳥

自由鳥衝破傳統電訊商框框, 本地手機上網服務無合約、無行政費, 首創數據互傳 P2P, 上台同管理服務用手機 App 就搞掂晒; 仲可以推薦朋友上台、儲「自由鳥印章」同埋玩「Birdie Friday」, 勁賺著數同獎賞。



出外旅行公幹，有「自由鳥 遨遊 SIM」在手一樣可以輕鬆出遊！本住「一張 SIM 卡陪你一世旅行」概念，提供更有彈性嘅外遊數據服務。無論身處何地，用戶可以喺手機 App 或者網上隨時購買外遊日費，即買即用、玩盡全球！

投入要自由、要好玩嘅生活態度，用自由鳥就係鬆 D！